

2
0
2
2



Member Journal

Gemeinsam hoch hinaus!

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden

Kai Mandelkow

Liebe Mitglieder,
ich möchte, wie in den Vorjahren, die Gelegenheit an dieser Stelle nutzen und die ersten Zeilen des Member Journals dafür verwenden, um mich bei euch allen für das großartige Jahr 2022 zu bedanken! Doch warum war das Jahr 2022 ein solch erfolgreiches?



Aus meiner Sicht kann der Erfolg dieses Jahres auf die folgenden Aspekte zurückgeführt werden: das großartige Miteinander der vielen Mitgliedsvereine, deren Vorstände und deren engagierte Mitglieder vor Ort sowie eine Vielzahl an BVH Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Daher: Vielen herzlichen Dank für euren Einsatz in diesem Jahr!

Das Jahr 2022 war für uns als Dachverband ein besonderes Jahr, das Jahr unseres dreißigjährigen Jubiläums. Im Jahr 1992 fanden sich die vier Börsenvereine aus Darmstadt, Mannheim, Paderborn und Saarbrücken zusammen, um eine Einrichtung zur Kooperation und Kommunikation zwischen den einzelnen Börsenvereinen ins Leben zu rufen. Seit diesen Tagen ist vieles geschehen! Mit mittlerweile über 80 regionalen Börsenvereinen und mehr als 20.000 Mitgliedern können wir uns als größte nicht politische Studierendenorganisation Deutschlands bezeichnen. Seit nunmehr 30 Jahren geben wir täglich alles dafür, gemeinsam mit allen Börsenvereinen in Deutschland und Österreich die Aktien- und Wertpapierkultur zu verbessern.

Um dieses Ziel zu erreichen, ist in den vergangenen 12 Monaten wieder einiges passiert. Die bereits bekannten RegioCalls zur Vertiefung des Kontakts zwischen den Vorständen der Regionalvereine und dem BVH konnten erfolgreich fortgesetzt werden.

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Kai Mandelkow



Mit den kontinuierlichen Aktualisierungen und dem Ausbau des BVH Accelerators konnte eine weitere Unterstützung der regionalen Vereinstätigkeiten erreicht werden.

In diesem Zusammenhang sei auch nochmals auf die Bedarfserhebung sowie die fortgeschrittenen Planungen für das neue Format namens „BVH Executive Training“ verwiesen, das hoffentlich im Jahr 2023 erstmals angeboten werden kann.

Darüber hinaus hat der BVH die große Anzahl an Weiterbildungsformaten in den vergangenen Monaten weiter ausgebaut und stellt damit das größte Angebot seiner Vereinsgeschichte. Neben den etablierten Bildungsformaten wie dem BVH Börsenführerschein, BVH How-to-Pitch und vielen weiteren, steht mit der BVH Finance School zusätzliche Bildungsinhalte zu unterschiedlichsten Themen in der BVH Akademie zur Verfügung. Diese wurden und werden kontinuierlich durch neue Inhalte erweitert.

Zu den Highlights des Jahres gehörten sicherlich auch wieder die beiden Strategie-Events. Den Aufschlag machte die Börsen-Initiative Karlsruhe mit dem Strategie-Event vom 6. bis 8. Mai 2022. Der Einladung der BIK folgten unzählige Vertreterinnen und Vertreter der Börsenvereine aus ganz Deutschland, sodass am Ende des Wochenendes auf ein ausgesprochen gelungenes Event zurückgeschaut werden konnte. An dieser Stelle noch mal ein herzliches Dankeschön an die Organisatoren aus Karlsruhe!

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Kai Mandelkow

An diese gelungene Veranstaltung konnte mit dem zweiten Strategie-Event in Hohenheim vom 18. – 21. August nahtlos angeknüpft werden. Das Kreditwirtschaftliche Colloquium Hohenheim hatte ein ausgesprochen abwechslungsreiches Programm vorbereitet, sodass auch dieses Wochenende den Teilnehmerinnen und Teilnehmern lange Zeit in Erinnerung bleiben wird. Nochmals vielen Dank an das KCH und das gesamte Orga-Team!

Nach diesen großartigen Tagen freuen wir uns bereits auf die bevorstehenden Strategie-Events im Jahr 2023 und auf ein dortiges Wiedersehen!

Apropos Wiedersehen: Im November 2022 haben wir uns extrem darüber gefreut, dass die BVH-Konferenz in diesem Jahr erstmals seit 2019 wieder in Präsenz stattfinden und an einen altbekannten Ort zurückkehren konnte: das Zoo-Gesellschaftshaus in Frankfurt am Main! Dabei waren wir umso glücklicher, dass wir im Jahr unseres 30.-jährigen Bestehens wieder gemeinsam zusammenkommen konnten, um dieses große Jubiläum gemeinsam mit euch zu feiern!

Das große Jubiläum konnten wir als Anlass nutzen, um unter dem Motto „Thirty Years BVH - History, Present and Future of the Financial System“ einen Blick auf die Veränderungen der Finanzbranche sowie die Veränderungen im BVH in den vergangenen 30 Jahren zu werfen. Mit mehr als 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie einer Vielzahl an Unternehmenspartnern war dieses die größte BVH-Konferenz aller Zeiten! Ohne die großartige Mitarbeit von so vielen Helferinnen und Helfern, wäre diese Veranstaltung nicht möglich gewesen. Daher möchte ich mich im Namen des gesamten BVH-Vorstands nochmals bei allen Helferinnen und Helfern für ihre tatkräftige Unterstützung bedanken. Vielen vielen Dank!

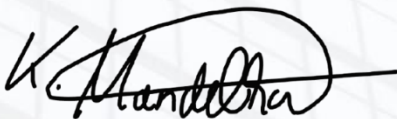
Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Kai Mandelkow

Darüber hinaus möchte ich mich selbstverständlich noch bei allen Unternehmenspartnern und Sponsoren bedanken, die diese Veranstaltung erst ermöglicht haben! Ohne diese und ihre Unterstützung, Ihre Referenten und deren Keynotes, die Betreuerinnen und Betreuer der Workshops sowie die Unternehmensvertreterinnen und Vertreter in der Networking Lounge wäre die Konferenz unmöglich gewesen.

Abschließend auch ein großes Dankeschön an euch alle, dass ihr zu unserer Jubiläumskonferenz gekommen seid!

Das waren bereits einige der wichtigsten Entwicklungen und Highlights des Jahres 2022. Das vorliegende Member Journal wird euch nun einen tiefen Einblick in die geleistete Arbeit und Erfolge unseres Verbands im Jahr 2022 geben sowie die Möglichkeit, selbst ein paar Worte einzubringen.

Weiterhin sind wir bei allen Anliegen jederzeit gerne für alle Mitglieder erreichbar, um gemeinsam Lösungen zu finden und den Verband weiter zu verbessern. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche, gemeinsame Zukunft! Lasst uns gemeinsam den BVH weiter vorantreiben und die Erfolgsgeschichte weiterschreiben. Ganz getreu unserem Motto: Gemeinsam hoch hinaus!



Kai Mandelkow
Vorstandsvorsitzender

Grußwort der Beiratssprecher

*„Competition makes us Faster;
Collaboration makes us Better.“
Der BVH ist ein Bindeglied zwischen
der freien akademischen Lehre und
den Herausforderungen des schnellen
Wettbewerbs im Berufsleben.
Wir sind eine Brücke.*



Felix Albrecht

Beiratssprecher



Max Hamscher

Beiratssprecher

*„Ich habe mich persönlich sehr gefreut,
nach der langen Zeit wieder im Zoo-
Gesellschaftshaus zur Konferenz "wie
früher" alte und neue Bekannte treffen zu
können sowie den engen Austausch
zwischen aktiven BVHlern und Alumni
mit historischen Teilnehmerzahlen live zu
sehen. Ich bin gespannt auf die nächste
Zeit und viele weitere Kooperations-
möglichkeiten mit BVHPro zum
Wiedersehen. Vielen Dank!“*

Inhaltsverzeichnis



Einführung

8



Consulting

15



Relations

24



Education

29



Digitalisierung & IT

38



Marketing & PR

45



Operations

52



Finance & Legal

59



Human Resources

64



Communication

71



BVHPro

75



Portfolio Challenge
2020/2021

78



Stimmen unserer
Mitglieder & Partner

82

Der BVH in Zahlen



20.000+
Mitglieder



80+
Vereine



30+
Partner



1992
gegründet



5 Säulen

DAS NETZWERK FÜR FINANZINTERESSIERTE

Der **BVH e.V.** bildet den Dachverband von Börsenvereinen, Finance und Investment Clubs, in denen sich insgesamt über **20.000 Finanzbegeisterte** organisieren.

Der akademische Hintergrund seiner Mitglieder ist sehr facettenreich und geht von den klassischen Bereichen wie BWL oder VWL über Informatik, Mathematik bis hin zu Ingenieurwesen oder Jura.

Mit seinen mehr als **80 Regionalvereinen** erreicht der BVH getreu seines Leitmotivs **„Gemeinsam hoch hinaus!“** Studierende in ganz Deutschland.

Unsere **fünf strategischen Säulen** - **Weiterbildung, Netzwerk, Karriere, Infrastruktur und Interessenvertretung** - geben dem Bundesverband eine Richtung für die Zukunft und bilden das Fundament unserer Arbeit.

Einmaliges Weiterbildungssystem

C ertified
F inance
S tudent

Börsenführerschein



How-to-Pitch



Portfolio Challenge



Marktindikator



Stock Pitches



Regionale Angebote



Weiterbildung

Durch verschiedene Weiterbildungsangebote wie dem Börsenführerschein werden theoretische Kenntnisse zum Finanz- und Kapitalmarkt oder grundlegend wichtige Fähigkeiten vermittelt, die dann in weiterführenden Angeboten praxisnah angewendet werden können.

IBVHI CFS
Certified Finance Student

Ein einzigartiges Netzwerk

Netzwerk

Der BVH stellt nicht nur im Finanzsektor ein einmaliges Netzwerk dar, sondern auch übergreifend – national wie international.

Wir geben interessierten Mitgliedern unserer Regionalvereine die Möglichkeit, sich untereinander zu vernetzen und sich in Ihrer Entwicklung gegenseitig zu unterstützen und zu fördern.

Der dadurch entstehende Gemeinschaftsgedanke wird sowohl durch eine Vielzahl von Veranstaltungen als auch durch das digitale Netzwerk des BVH aktiv gefördert und gelebt.



Mehr als **20.000**
Mitglieder



in **84**
Mitgliedsvereinen



und unzählige Alumni bilden eines
der größten Netzwerke
im Bereich **Börse & Finanzen.**

Leistungsfähige Infrastruktur

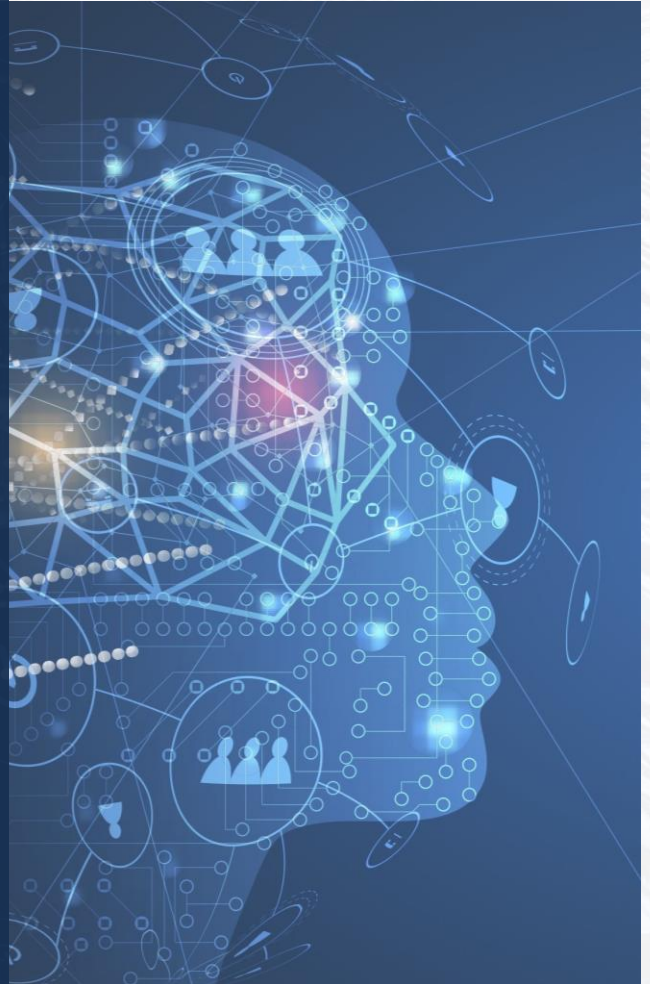
Digitale Infrastruktur

Der BVH zeichnet sich durch seine professionellen Strukturen aus. Insbesondere durch unsere digitale Infrastruktur stellen wir eine optimale Vernetzung unserer Regionalvereine und deren Mitglieder sicher.

Unter anderem durch unsere BVH Akademie fördern wir den Wissensaustausch zwischen den einzelnen regionalen Börsenvereinen.

Auf der von uns eigenständig programmierten Plattform stellen wir unseren Vereinen Dokumente zur Verfügung, die in spezifischen Bereichen der Vereinsführung unterstützen und Synergien greifbar machen.

Die BVH Akademie als



unser digitales Herzstück

Der BVH – eine bundesweite Stimme



Interessenvertretung

Der Bundesverband der Börsenvereine umfasst mehr als 80 regionale Mitgliedsvereine und über 20.000 Mitglieder deutschlandweit.

Als Dachverband sehen wir es als unsere Pflicht, die Interessen und Meinungen der Mitgliedsvereine nicht nur bundesweit zu vertreten. Das heißt, dass wir insbesondere unsere Leidenschaft für Finanzen in der Gesellschaft und in der Öffentlichkeit vertreten, umso unserem Verband eine Stimme geben zu können.



„ Ein globales Zentrum für
persönliche und fachliche
Weiterbildung, Engagement,
ein lebenslanges Netzwerk
und Karriere im Bereich
Finance. “

Unsere Vision 2025

#BVHVORSTAND

Gemeinsam hoch hinaus!



#BVHCONSULTING



Kai Mandelkow
Vorstandsvorsitzender

Vorstandsvorsitzender Kai Mandelkow

Vorstandsvorsitzender eines Bundesverbands wie diesem zu sein, ist wahrlich keine leichte Aufgabe. Dennoch lässt sie sich mit großer Freude, Engagement, viel Zeiteinsatz und einem hervorragenden Team gut meistern. Dabei kann der ausgesprochen starke Teamgedanke der BVH-Family nicht überschätzt werden. Derartige Projekte in der Größenordnung, wie sie der BVH realisiert, sind definitiv das Ergebnis einer besonderen gelungenen Zusammenarbeit.

Jede Zusammenarbeit erfordert Abstimmung und Koordination. Hierin besteht, neben der Repräsentation des BVH und dem Entscheiden in ad hoc Situationen, eine der zentralen Aufgaben des Vorstandsvorsitzenden. Das Abhalten der wöchentlichen Vorstands- und Einzelcalls mit jedem Vorstandsmitglied, der Austausch mit dem Beirat, die Durchführung projektbezogener Calls sowie die Vor- und Nachbereitung sind dabei genauso wichtig wie die Planung und Überarbeitung von Strukturen und Strategien, die Begleitung von diversen physischen wie digitalen Treffen und das generelle Controlling. Die Arbeit im BVH hält regelmäßig Überraschungen bereit, bietet jede Menge Spaß und ermöglicht jedem eine persönliche Weiterentwicklung.

Ich bin sehr froh darüber, dass der BVH über ein derartig motiviertes Team verfügt, dass auch im Jahr 2022 eine ausgezeichnete Leistung erbracht hat.

Für das Jahr 2023 stehen erneut viele neue Aufgaben und Herausforderungen vor der Tür. Lasst uns diese gemeinsam anpacken, ganz getreu unserem Motto:

Gemeinsam hoch hinaus

In der Division Consulting konnten im Jahr 2022 neben der Bearbeitung vieler operativer Tätigkeiten folgende Ziele erreicht werden:

1. kontinuierliche Aktualisierung und Erweiterung des BVH Accelerators – einem Weiterbildungsprogramm explizit für alle Vorstände und engagierten Mitglieder, das unser gemeinsames Wissen bündelt,
2. Konzeption des BVH Executive Trainings,
3. Etablierung der BVH Gründerhilfe, welche Neugründungen fördert und die Begleitung von bereits gegründeten oder entstehenden Vereinen,
4. Ausbau sowie Vertiefung von Kooperationen mit europäischen Börsenvereinen und Finance Clubs, um unser gemeinsames Netzwerk zu erweitern und Mitgliedsvereinen zukünftig den Kontakt zu europäischen Partnervereinen zu ermöglichen.

Darüber hinaus begleitet die Unterstützung bei spezifischen Fragen oder Problemen von Mitgliedsvereinen das Tagesgeschäft.



#BVHACCELERATOR

Über 250 Folien.
Über 25 Jahre Erfahrung.
Unsere gemeinsame Wissensbasis.



akademie.bvh.org

Der BVH Accelerator

Uns verbinden gleiche Werte, Kulturen und eine Begeisterung für Finanzen (BVH Culture) in den Vereinen. Der BVH Accelerator ist ein modularisiertes Weiterbildungsprogramm, das Mitgliedsvereine mit dem gesammelten Wissen aus dem BVH und allen Mitgliedsvereinen unterstützen und professionalisieren kann. Für die Umsetzung stehen für alle Bereiche notwendige Vorlagen und weitere unterstützende Dokumente bereit und wurden zusätzlich postalisch an jeden Vorsitzenden verschickt. Ziele sind u.a. massive Erhöhung der Mitgliederzahlen, nachhaltiges Wachstum des Vereins, stetiger Nachfluss von Aktiven, attraktive Unternehmenspartner und professionelle Veranstaltungen.



BVH Gründerhilfe & Beitritt neuer Mitgliedsvereine in unser Netzwerk

SOCIETY OF FINANCE
RHINE-WAAL E.V.



IAD

Investment Association
Düsseldorf e.V.



Chris Syring
Beiratsmitglied

„Der BVH ermöglichte es mir ein deutschlandweites Netzwerk aufzubauen und ehrenamtliches Engagement mit meinem Interesse für Börsen und Kapitalmärkte zu verbinden.“

Europäische Partnervereine für unser Netzwerk



Tilman Löschel
Senior Associate Consulting

„Dieses Jahr konnte das Consulting-Team weitere europäische Partner gewinnen und gleichzeitig seinen nationalen Fußabdruck durch erfolgreiche Gründungsunterstützung erweitern. Dies beweist mir immer wieder aufs Neue, wie groß das studentische Interesse für die Finanzmärkte ist und wie wichtig unsere Arbeit ist, um diese Lücke ehrenamtlich zu füllen. Deswegen freut es mich umso mehr, das stetig wachsende BVH-Team auch in seinem dreißigjährigen Bestehen weiter unterstützen zu können.“

Das BVH-Consulting-Team



Maximilian Müller
Associate Consulting

„Der BVH ermöglicht ganz neue, zuvor nicht da gewesene Möglichkeiten. Die Arbeit im Consulting-Team ist sehr abwechslungsreich und erfordert ein hohes Maß an Selbstständigkeit. Genau damit lassen sich ambitionierte Ziele erreichen. So hatten wir einen großen Erfolg bei der eigenständigen Gestaltung und Ausführung des ersten Strategieworkshops auf dem Strategieevent.“

Im Team lernt man über sich hinauszuwachsen und entwickelt ein ausgeprägtes Selbstbewusstsein für weitere Projekte. In diesem Zuge bin ich bereits auf die Umsetzung des Executive Training gespannt, welches unter voller Verantwortung und damit Ausgestaltung des Teams liegt. Es macht immer einen riesigen Spaß, sowohl auf Events als auch über Beratungsleistungen für regionale Vereine, neue und tiefgründige Kontakte zu knüpfen. Das ist der gemeinsame Spirit als Dachverband, der uns gemeinsam hoch hinaus bringt!“

Das BVH-Consulting-Team



Leon Busch
Associate Consulting

„Durch den BVH hat man die einzigartige Möglichkeit, sein Netzwerk auszuweiten. Des Weiteren arbeitet man mit Gleichgesinnten zusammen und darf die verschiedensten Projekte vorantreiben. Besonders faszinierend finde ich die Team-Atmosphäre, denn jeder ist mit Leidenschaft und Herzblut am Werk. So konnte ich persönlich mehrere nationale Gründungen begleiten und die BVH Konferenz mitgestalten. Das familiäre, professionelle und ambitionierte Umfeld zeichnet den BVH aus und wird diesen weiter aufblühen lassen.“

#BVHRELATIONS



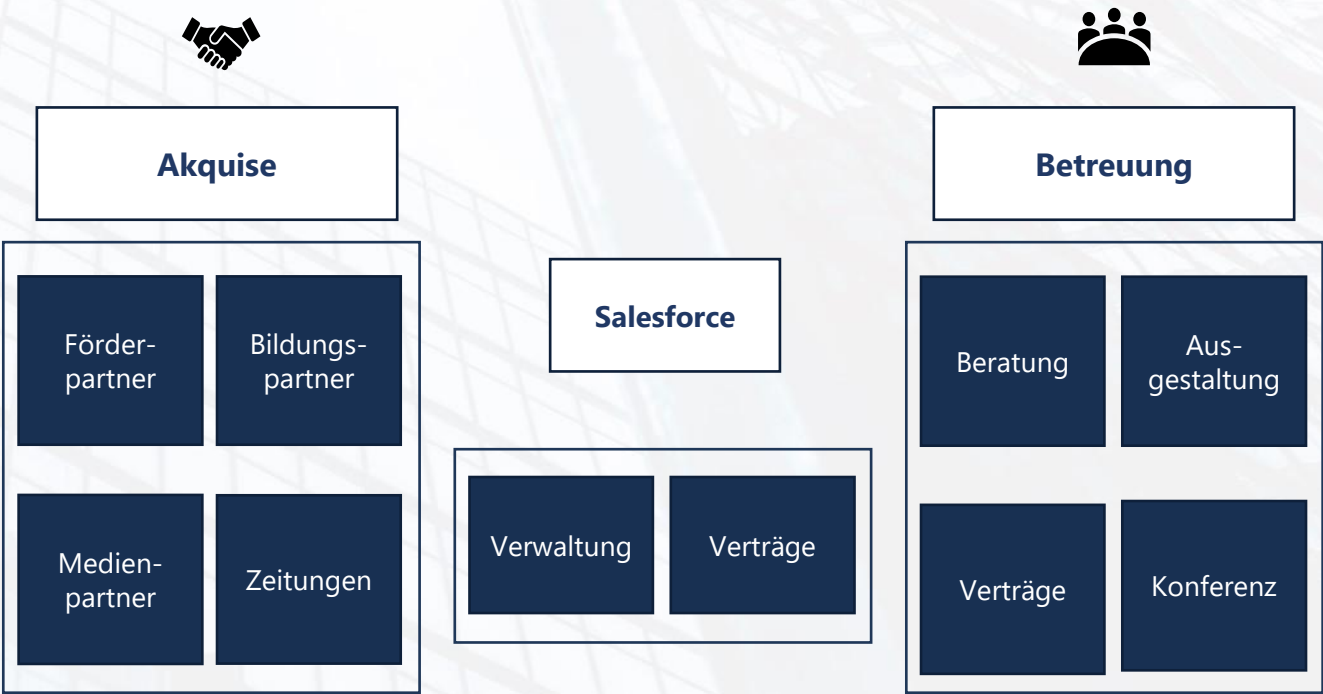
Christian Seider

**Stellvertretender
Vorstandsvorsitzender**

Vorstand für Relations Christian Seider



In den vergangenen 12 Monaten konnte an die Erfolge der vergangenen Jahre angeknüpft werden. Nach Gründung der Division im Jahr 2019, wurden in diesem Jahr die Strukturen weiter gefestigt und gleichzeitig mit agilem Projektmanagement eine dynamische Arbeitskultur gefördert. Trotz der weiterhin wirtschaftlich angespannten Lage wurden erneut wichtige Partner der Finanzbranche gewonnen und Beziehungen zu bestehenden Partnern weiter gefestigt.



Vorstand für Relations Christian Seider

Mit neuen Partnern wie **flatexDEGIRO**, **Oliver Wyman**, **Rothschild & Co.** und **M. M. Warburg & Co.** werden vor allem die Mitgliedsvereine und dessen Mitglieder nachhaltig profitieren können. Keynotes u.a. von **Morgan Stanley Europe SE CEO Oliver Behrens** bestätigen die Relevanz des BVH und der Regionalvereine.

Einer der wichtigsten Erfolge für die kommenden Jahre ist die Etablierung von Salesforce als zentrales CRM Tool. Damit nutzt der BVH den weltweit erfolgreichsten SaaS-Anbieter und inkorporiert innovative Entwicklungen in der alltäglichen Arbeit im BVH.

Neu gewonnene Partner des BVH e.V.

flat**EX**DEGIRO

 **OliverWyman**

 **Rothschild & Co**


M.M. WARBURG & CO
BANK

2022

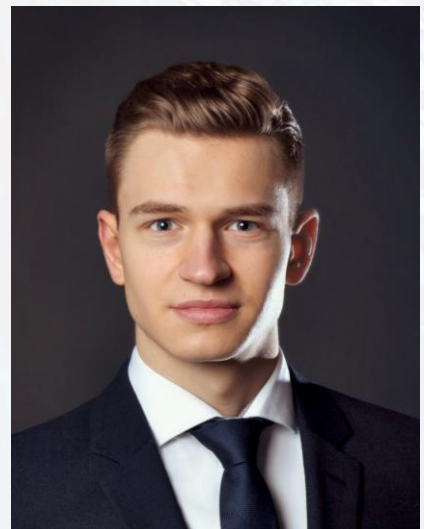
Das BVH-Relations-Team



Sebastian Ciornei
Head of Relations

„Ich schätze den BVH für das spannende Tätigkeitsfeld und den Austausch mit unterschiedlichsten Persönlichkeiten in ganz Deutschland sehr. Die Vielfältigkeit unserer dynamischen Relations-Division, welche stets locker, aber dennoch seriös agiert, macht die ehrenamtliche Arbeit zu einem Vergnügen. Getreu unserem Motto „Gemeinsam hoch hinaus!“ stellen wir als Relations-Team die Schnittstelle zwischen dem BVH und diversen Partnern dar und streben danach, die Zufriedenheit unserer Mitglieder und Partner stets zu erhöhen. Ich bin stolz, ein Teil davon zu sein!“

„Die Arbeit im Relations-Team des BVH ist für mich die perfekte Kombination aus Interessensvertretung unserer Mitglieder sowie des gemeinsamen Wachstums mit führenden und aufstrebenden Unternehmen aus Finance und Consulting. Der BVH hat sich längst als enorm wichtiges Mitglied im Netzwerk seiner Partnerunternehmen etabliert. Es freut mich sehr, dies im Relations-Team zu ermöglichen.“



Julian Hofmann
Associate Relations

Das BVH-Relations-Team



Justin Hupp
Associate Relations

„Der BVH bietet mir die Möglichkeit mich neben meinem Studium ehrenamtlich im Finance-Bereich zu engagieren und spannende Menschen und Unternehmen kennenzulernen. Die Mitglieder durch verschiedenste Formate mit den namhaften Unternehmenspartnern zusammenzubringen macht mir großen Spaß und es erfüllt mich mit stolz, zu sehen was für erfolgreiche Events der BVH organisiert. Dazu meinen Teil im Relations-Team beizutragen, freut mich sehr.“

„Für mich kombiniert der BVH die Möglichkeit durch den Kontakt mit Unternehmenspartnern relevante potenzielle Arbeitgeber näher kennenzulernen mit Netzwerkmöglichkeiten mit anderen Finanzinteressierten im BVH. Außerdem macht es Spaß an neuen Kooperationskonzepten zu arbeiten, mit denen wir Mitgliedsvereinen und Partnern neue Mehrwerte bieten können.“



Erik Crisan
Senior Associate
Relations

#BVHEDUCATION



Mathias Elser

Vorstand für Education

“Es ist bemerkenswert, was der BVH bereits in seinem Bildungsprogramm anbietet und dies zeigt, was Studenten auch weiterhin leisten können.”

Im Vorstandsjahr 2021/22 wurde das Angebot vieler Vereine von online zurück auf offline umgestellt. Dadurch sank zwar der Andrang auf unsere Webinare, trotzdem erfreuten uns weiterhin hoher Teilnehmerzahlen.

Im Fokus stand dieses Jahr das Ausrollen des Börsenführerschein@school, was nur dank der Unterstützung unserer Regionalvereine möglich war. Der Kontakt mit Schülern fördert die Aktienkultur und setzt den Grundstein für eine wachsende Mitgliederzahl in der Zukunft.

Zum Großprojekt wurde der Börsenführerschein Enterprise, mit dem wir ein B2B Angebot schaffen möchten. Dieser soll die Verbindung zu unseren Partnern sowie die finanzielle Position des Vereins stärken.

Trotz dieser Aufgaben wurde auch die Finance School weiter ausgebaut. Eine Überarbeitung von Sustainable Finance, Ratings, sowie das Merton Problem, sind neue Inhalte die direkt in den CFS integriert wurden.

#BVHCFS

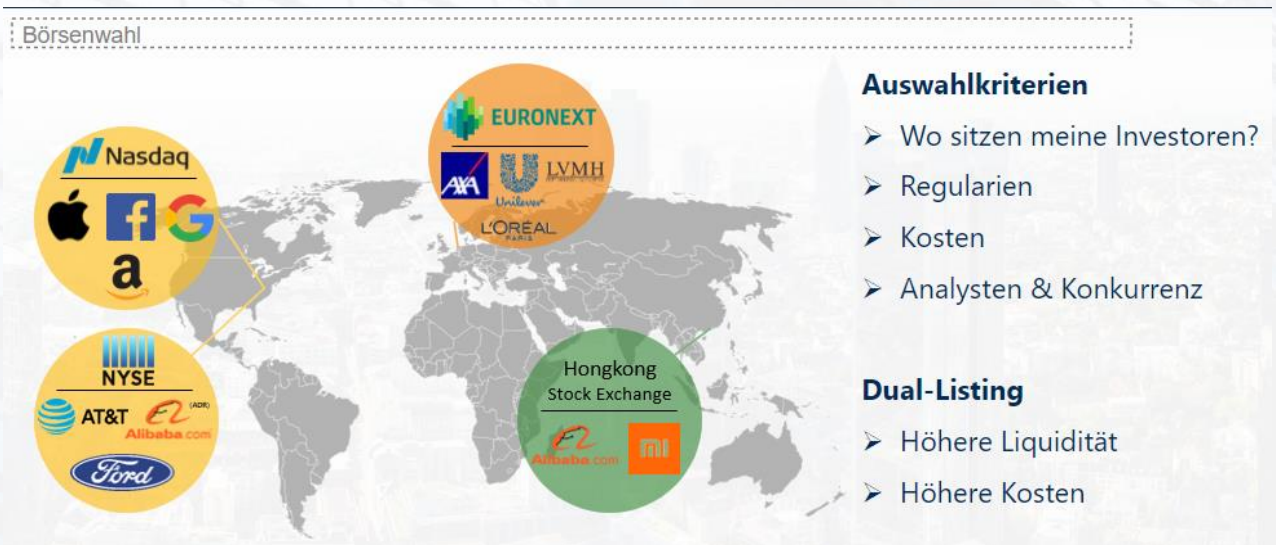
**BVH-Basics.
Regionale Angebote. Ein Zertifikat.**



mitglieder.bvh.org

Vorstand für Education Mathias Elser

Die Vorträge rund um den CFS werden weiterhin von uns als Webinare für alle unserer Mitglieder angeboten. Das Börsenführerschein-Webinar steht weiterhin externen Interessenten offen. Diese können über die Akademie den Test ablegen und für eine kleine Gebühr auch ein Zertifikat erhalten. Ein besonders großer Dank geht an unser Beiratsmitglied Pascal Saugy, der weiterhin das BFS-Webinar durchführt. Für den BFS wurden **1.778 Abschlusstests** über Moodle absolviert, für How-to-Pitch **175**. Diese Zahlen übertrafen unsere Erwartungen und machen die Education Division sehr stolz.



#BVHSPC

DACH-weit. Dein Pitch. Hohe Preisgelder.



bvh.org/spc

Über 10.000 Euro Preisgelder – Bundesweite BVH Stock Pitch Competition 2022

Nach der Pandemie konnten wir wieder alle fünf Vorentscheide vor Ort stattfinden lassen. Hier gilt ein besonderer Dank den Vereinen aus Wien, Münster, Kiel, Nürnberg, Dresden und besonders den Verantwortlichen Rui Chen, David Bloms, Victor Farahwaran & Mariam Naseri, Michael Hoffmann und Luca Birkner. Die Sieger der Vorentscheide sind nun bei der Jubiläumskonferenz 2022 endlich wieder in Präsenz vor den Zuschauern und der Jury angetreten. Einen herzlichen Glückwunsch an den Gewinner aus Halle, Julius Brüggemann. Im Rahmen der SPC arbeiten jeweils fünf Teams ihre Investmentideen (long und short) für ein bestimmtes Aktieninvestment aus und stellen diese einer Jury aus hochkarätigen Unternehmensvertretern vor.

Neben der reinen Präsentation hat die Jury in einer bis zu 15-minütigen Fragerunde die Gelegenheit, die Investmentidee genauer zu hinterfragen und die Referenten der Teams mit gezielten Fragen aus der Reserve zu locken.



Vorstand für Education Mathias Elser

Ebenso zeigt die Zahl von über 60 an der Portfolio Challenge teilnehmenden Vereinen, dass wir uns weiterhin in funktionierenden Teams Gedanken über den Finanzmarkt machen können. Jeden Monat schafft es ein Verein eine hervorragende Rendite mit seinem Portfolio zu erzielen. Die Vereine fördern so einen Wettbewerb, der die Intention der finanziellen Weiterbildung vorantreibt.

Wir bleiben mit dem BVH auf Wachstumskurs und folgen mit unseren Mitgliedsvereinen dem Motto: „Gemeinsam hoch hinaus!“

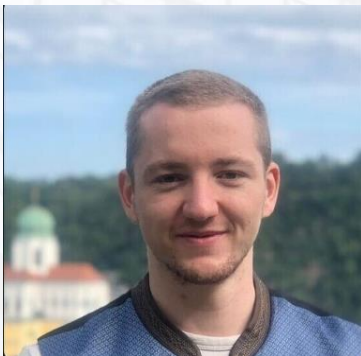


Das BVH-Education-Team

„Auch wenn man 4.000 gleichzeitige Live-Zuschauer und -Zuhörer im BVH Börsenführerschein Webinar nicht „sehen“ kann, so ist die Spannung und Erwartung der Teilnehmer dennoch spürbar. Wenn im Webinar-Chat die erste Antwort „Brügge“ aus der Zwischenfragerunde hundertfach erscheint, dann weiß ich, dass die Aufmerksamkeit noch voll vorhanden ist. „Porsche Cayman S, Mann!?“ – Nein, sicher nicht. Ich habe keine WhatsApp Gruppe und fahre auch keinen Porsche Taycan, aber dafür elektrisch. Ein Tesla Model 3, finanziert durch Leerverkäufe auf Tesla. Wie das geht? Erfahrt ihr im BVH Börsenführerschein Teil 2.“



Pascal Saugy
Beiratsmitglied



Alexander Fenzl
Associate Education

*„Mit dem BVH Börsenführerschein @school wollen wir auch Schüler*innen die Möglichkeit bieten erste Erfahrungen zum Thema Börse und Kapitalmärkten zu sammeln. Durch schüler*innengerechte Einführungen und eine verständliche Gestaltung eignet sich der BVH BFS@school für alle Schüler*innen der Oberstufe. 2022 wurde das Programm an mehreren Schulen durchgeführt.“*

#BVHPE

Einzigartige Assetklasse. Hochwertiges Know-how.



akademie.bvh.org

#BVHDIGITALISIERUNGIT



Pascal Dzikus

Vorstand für Digitalisierung & IT

Liebe Mitglieder des Dachverbandes,

in den letzten 12 Monaten wurde im gesamten BVH viel erprobt, umgesetzt und weiterentwickelt. Auch in der Division Digitalisierung & IT haben wir die Impulse aus den letzten Jahren und Monaten aufgegriffen und weiter vorangetrieben. Dabei stehen unsere Mitglieder im Fokus, wir wollen die Erfahrungen in den Weiterbildungsformaten, Testsystemen und allen anderen technischen Tools weiter steigern und so den Mitgliedern und Vereinen mit einer Plattform einen großen Mehrwert bieten. Um diese Ziele mit dem notwendigen Engagement umzusetzen, braucht es ein tatkräftiges und engagiertes Team.

Nach den Jahren 2020 und 2021, die geprägt waren durch Herausforderungen in allen Bereichen, um in der Pandemie, dass gemeinsame Miteinander und auch die Arbeit in den Vereinen und bei uns im BVH weiter leisten zu können, planten wir 2022 im Sinne der erhofften Entspannung der pandemischen Lage erstmals wieder komplett in Präsenz.

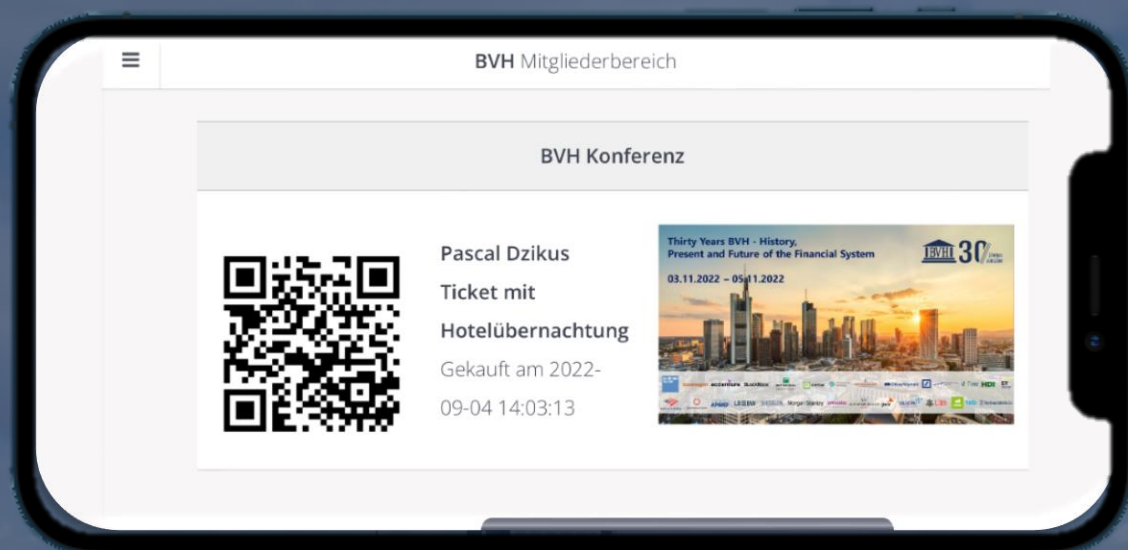
Nachdem wir in den zwei Jahren zuvor eine Vielzahl von neuen technischen Lösungen und Angebot erdacht und entwickelt haben, sollte diese Entwicklung gesichert werden, damit wir viele Neuentwicklung auch weiterhin in Prozesse und die tägliche Arbeit aufnehmen können.

Neben der gesamten Integration der Entwicklungen aus dem Vorjahr haben wir uns im letzten Jahr auf die Weiterentwicklung und Verbesserung der bestehenden Systeme sowie um den Fortschritt der allgemeinen Agenda gekümmert. Bereits vor der Pandemie war die Agenda ausgegeben worden, mit dem Ziel, die Automatisierung und die Professionalisierung weiter voranzutreiben. Damit werden mehrere Verbesserungen simultan angestrebt, zum einen soll der notwendige manuelle Aufwand reduziert werden, damit die begrenzten Ressourcen optimal eingesetzt werden können, zum anderen wird damit die Fehlerauswirkung reduziert und die technische Robustheit erhöht. Ebenso macht der Einsatz von modernen Technologien und Arbeitsweisen die Einarbeitung neuer Mitarbeiter einfacher und bietet nebenbei auch einen attraktiven Lerneffekt für die spätere Arbeitswelt.

In diesem Sinne haben wir die bestehenden Strukturen in den letzten Monaten vereinfacht und umfassend geprüft, um Altlasten, die aus der rapiden Entwicklung neuer Anwendungen und Lösungen aus den letzten Jahren resultieren, zu finden und abzubauen. Dabei wurde zeitgleich ein automatisiertes Testmanagement geplant und parallel aufgebaut. Diese Unterstützung soll im weiteren Verlauf auf alle Prozesse und Entwicklungsstränge Anwendung finden, damit die Qualität erhöht wird, aber der Aufwand nicht mitwächst.

Ein weiteres sehr großes Thema war da natürlich auch die BVH Jubiläumskonferenz in diesem Jahr, die durch den Ticketverkauf und die technische Betreuung vor Ort Aufwand in der IT-Division erzeugt hat. Dabei begann die Planung und Umsetzung bereits nach der digitalen Konferenz 2021, lange auch mit der Sorge, vielleicht doch wieder in ein vollkommen digitales Umfeld zurückfallen zu können. Zum Glück ist dieser Fall nicht eingetreten und die Tickets wurden seit dem Strategie-Event in Karlsruhe für die Vereine und später auch für die einzelnen Mitglieder direkt angeboten. Bis kurz vor der Konferenz konnten Tickets erworben und durch Gutscheinkontingente der Vereine weitere Zuweisungen zu den Teilnehmenden erfolgen. Somit musste dieser Prozess dauerhaft begleitet werden und parallel dazu wurde natürlich auch die technische Begleitung der Konferenz evaluiert und mögliche Ideen und Konzepte entwickelt und getestet, denn ein solches Event ist heute ohne digitale Ticketinformationen und Informationen während der Veranstaltung nicht mehr umsetzbar.

#jubiläumskonferenz



IBVHI **30** // jähriges JUBILÄUM

Vorstand Digitalisierung & IT

Pascal Dzikus

Die BVH Akademie bildet die zentrale Anlaufstelle bei den Weiterbildungsangeboten des Certified Finance Student. Dort können die Prüfungen für die verschiedenen Angebote zentral abgelegt werden, ebenso kann die monatliche Stimme zum Marktindikator abgegeben werden. In den letzten Jahren kam zu diesem Angebot die Finance School dazu. In diesem ganzjährigen Weiterbildungsformat können die Nutzer über die Lernplattform auf Unterlagen zu den verschiedensten Themen, als Ergänzung zu den anderen BVH Angeboten, zugreifen.



Dazu gehören Themen, wie *Fixed Income*, *Alternative Investments* aber auch neue Themen wie die *Einführung Machine Learning* oder *Blockchain & Crypto Currencies*. Die Kurse bieten ein breites Spektrum.

Vorstand Digitalisierung & IT

Pascal Dzikus



Das Angebot gliedert sich dabei nahtlos in die BVH Umgebung ein, mit den Testmöglichkeiten direkt in der Lernumgebung, über die direkte Übertragung in das CFS Profil und letztendlich mit der Aufnahme in das CFS Transcript, welches den kompletten Verlauf des Lernenden abbildet.

Die Umsetzung dieses Angebotes ist ein gutes Beispiel, wie gut das BVH IT-System die Entwicklung und schnelle Umsetzung des digitalen Bildungsangebote unterstützt. Dies soll in Zukunft unter der Einbindung der Regionalvereine weiter ausgebaut werden.

Herzlich Willkommen in der BVH Finance School!

Lerne schnell und effizient sämtliche Grundbegriffe aus sämtlichen Finance-Bereichen und sammle durch den erfolgreichen Abschluss eines entsprechenden Tests CFS-Punkte für Dein persönliches CFS-Zertifikat!

Wir sind über Anmerkungen und Feedback immer dankbar, teile diese mit uns an ch@bvh.org.

Hinweise für Teilnehmer: Jeder Teilnehmer verpflichtet sich mit der Ablegung jedes einzelnen Moduls zur Einhaltung des BVH Code of Testing Ethics.

BVH Code of Testing Ethics

1. Ich mache den Test alleine und ohne die Verwendung externer Ressourcen (Internet-Suche, etc.).
2. Ich werde keine Informationen über die konkreten Testinhalte weiterverbreiten.
3. Ich werde keine Screenshots o.Ä. anfertigen oder die Fragen in irgendeiner Form aufzeichnen.

Forum

[A. Equity Valuation/Unternehmensbewertung](#)

Akademie: Finance School Kurs

Test	
Art	Event
Titel	Abschlusstest Corporate Finance
Anzahl der CFS Punkte	2

Mitgliederbereich: CFS Eintrag nach nach dem erfolgreichen Test

#BVHMARKETING&PR



Marley Justin Bushell
Vorstand für Marketing & PR

Vorstand für Marketing & Public Relations Marley Justin Bushell

Auch die Marketingdivision kann eine erfolgreiche Amtsperiode 2021/22 verbuchen. Am Anfang der Amtsperiode standen einige Veränderungen an, da nicht nur der Vorstand sondern das gesamte Marketing Team neu besetzt wurde. Dies bedeutete vor allem am Anfang sehr viel Einarbeitung für alle Beteiligten. Durch die grandiose Arbeit des vorangegangenen Teams verlief die Eingewöhnungsphase jedoch reibungslos.

Auch in dieser Amtsperiode kümmerte sich das Team hervorragend, um die Außendarstellung des Verbandes sowie um die zahlreichen Social Media Kanäle und unseren monatlichen Newsletter.

Posts



Reels



Vorstand für Marketing & Public Relations

Die Reichweite des BVH wächst weiter! Wir konnten einige Erfolge im Jubiläumsjahr 2022 verbuchen. Neben einem gesunden Zuwachs unserer Social Media Kanäle haben wir im Jahr 2022 erstmals neue Marketinginstrumente wie Reels eingesetzt, welche sehr gut bei unseren Followern angekommen sind. Zudem haben wir unseren Content durch unsere Educational Posts verstärkt auf Wissensvermittlung umgestellt.



Vor allem die Eventpromotion stand im Jubiläumsjahr 2022 im Fokus, zumal wir nach zwei Jahren Covid-Pause unser erste Präsenz-Konferenz in Frankfurt gehostet haben.

Besonders bei den BVH Strategie-Events und unserem 30-jährigen BVH Jubiläum konnte die Marketing-Division glänzen. Die Events wurden nicht nur professionell beworben, sondern auch währenddessen begleitet. Das Team hat viel Bildmaterial für Social-Media-Posts und Aftermovies gesammelt, die uns helfen werden, die Erinnerungen an diese besonderen Ereignisse lebendig zu halten.

Dank der großartigen Arbeit unserer Marketing-Division haben unsere Gäste, Teilnehmer und Partner ein unvergessliches Erlebnis genießen können. Ich möchte mich an dieser Stelle ausdrücklich bei meinem Team für die hervorragende Arbeit bedanken.

Das BVH-Marketing-PR-Team



Florian Montabon
Senior Associate Marketing

„Als Mitarbeiter beim BVH habe ich die Freiheit, meiner Kreativität freien Lauf zu lassen und aktiv an der Gestaltung und Umsetzung von Projekten und Ideen mitzuwirken. Ich schätze die Zusammenarbeit mit meinem motivierten Team, das nicht nur bei der eigentlichen Arbeit, sondern auch bei tollen Teamevents zusammenhält. Dank des BVH habe ich die Möglichkeit, mein Netzwerk innerhalb der Branche zu erweitern und meine Fähigkeiten und Talente voll einzubringen, um den Verein aktiv voranzubringen. Gemeinsam können wir so unsere Visionen verwirklichen und dabei stolz auf unsere Erfolge sein.“

Das BVH-Marketing-PR-Team



Jakob Linner
Senior Associate Marketing

„Beim BVH habe ich die Chance, mich gemeinsam mit motivierten Menschen für ein gemeinsames Ziel zu engagieren: die Förderung der finanziellen Bildung. Hier kann jeder seine Stärken einbringen und sich weiterentwickeln, während wir gemeinsam neue und größere Ziele erreichen. Der BVH schafft nicht nur Mehrwerte wie Karrieremöglichkeiten und ein kollegiales Netzwerk, sondern ermöglicht auch die Erweiterung des eigenen Horizonts durch die Zusammenarbeit mit verschiedensten Menschen. Es ist mir eine Ehre, Teil dieses Verbands zu sein und mich für seine Ziele einzusetzen.“

Das BVH-Marketing-PR-Team



Julian Michler
Senior Associate Marketing

„Mich persönlich motiviert die Zusammenarbeit mit vielen ambitionierten Persönlichkeiten in der Marketing-Division, meine eigene Bestleistung abzurufen und treu nach dem Motto „Gemeinsam hoch hinaus!“ die Zukunft des BVH zusammen zu gestalten. Besonders wertvoll finde ich hierbei, dass jeder die Möglichkeit hat, eigene Vorschläge einzubringen und selber Projekte zu verwirklichen.“

Das BVH-Marketing-PR-Team



**Arturo Chacaliaza
Malpartida**
Senior Associate Marketing

„Die Arbeit in der Marketing Division erlaubt es mir wertvolle Erfahrungen außerhalb des universitären Rahmens zu erleben. Die Gestaltung von Konzepten, die Arbeit im Team sowie die Bewerbung von großen Veranstaltungen wie der BVH-Konferenz sind einmalig und lassen sich hervorragend auf das spätere Berufsleben übertragen.“

#BVHOPERATIONS



Yannick Heibrok

Vorstand für Operations

Vorstand für Operations

Yannick Heibrok

In seinem Jubiläumsjahr 2022 feierte der BVH nicht nur sein 30-jähriges Bestehen, sondern konnte auch die herausfordernde Zeit der Corona-Pandemie hinter sich lassen. Erstmals seit 2019 war es uns wieder möglich, im Rahmen unserer Konferenz im Frankfurter Zoo-Gesellschaftshaus mit über 500 Gästen und mehr als 30 Unternehmenspartnern drei abwechslungsreiche Tage zu verbringen. Abgerundet wurde das „physische“ Programm durch unsere Business Speed-Dating Week, während der erneut über 200 Teilnehmende die Möglichkeit zum Kennenlernen und Netzwerken mit unseren Partnern nutzten.

Weitere Highlights des vergangenen Jahres waren unsere Strategie-Events in Karlsruhe und Stuttgart, bei denen wir insgesamt rund 150 Gäste begrüßen durften. Wir hoffen, dass alle Vorstände viel Input aus dem überregionalen Austausch mitnehmen und auf ihren Verein übertragen konnten.

Neben der Vielzahl an BVH Veranstaltungen konnten wir in diesem Jahr wieder einige Treffen im Rahmen von BVH-Connect begleiten und haben auch selbst als BVH Vorstand unseren Mitgliedsverein in Wien besucht.

BVH Jubiläumskonferenz 2022



- ✓ größte studentische Finanzkonferenz Europas
- ✓ über 500 Teilnehmende
- ✓ über 30 Konferenzpartner
- ✓ über 200 vergebene Business Speed-Dating Plätze
- ✓ unzählige Networking-Möglichkeiten
- ✓ CFS-Punkte für die Teilnahme

BVH Strategie-Event 2022 Karlsruhe

Im Mai folgten wir der Einladung der Börsen-Initiative Karlsruhe zu unserem ersten diesjährigen Strategie-Event.



Neben spannenden Workshops aus den Bereichen Marketing, Vereinsrecht, NFTs und Trading stand nach einem langen Winter ohne BVH Veranstaltungen der allgemeine Austausch und das Kennenlernen neuer Gesichter im Vordergrund.

Wir bedanken uns bei allen Vertreterinnen und Vertretern der über 25 teilnehmenden Vereine, ganz besonders bei unserer Gastgeberin aus Karlsruhe.



BVH Strategie-Event 2022 Hohenheim



GEMEINSAM
HOCH HINAUS

Unser zweites Strategie-Event in diesem Jahr führte uns im August nach Stuttgart und an die Universität Hohenheim. Das Programm enthielt erstmals auch Unternehmensvorträge und Workshops.



Wir bedanken uns bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der 17 vertretenen Vereine, ganz besonders bei unserem Gastgeber, dem **Kreditwirtschaftlichen Colloquium Hohenheim e.V.**



BVH Zusammenkünfte



Bei unseren insgesamt vier BVH Zusammenkünften in diesem Jahr haben wir gemeinsam an den divisionsübergreifenden Themen gearbeitet.



BVH Connect

BVH Connect soll die regionalen Vereine schon bereits im Kleinen motivieren, sich auszutauschen, voneinander zu lernen und sich zu vernetzen. Eins der Hauptziele des BVH ist es, ein Netzwerk für finanzbegeisterte Studenten zu schaffen. Connects können sowohl vor Ort als auch digital stattfinden.

„Letztes Jahr war für alle Mitarbeiter des BVH herausfordernd, wenngleich auch aufregend. Man war gezwungen neue Wege zu gehen und kreative Lösungen zu schaffen. Obgleich das im Zusammenhang mit BVH Connect hinsichtlich digitaler Connects erfolgreich gelungen ist, beispielsweise zwischen der „IG Börse Dresden“ und dem „Akademischer Börsenkreis, Universität Halle“, freuen wir uns persönlich wieder auf Konferenzen, Zusammenkünfte, Social Events und Connects, die auch vor Ort stattfinden können.“



Henrik Pitz
Senior Associate Events

#BVHFINANCE&LEGAL



Ann-Sophie Getto

Vorstand für Finance & Legal

Im Geschäftsjahr 2022 wurde die sehr professionelle, effiziente Buchführung und die vorausschauende Budgetplanung der vergangenen Jahre als eines der wichtigsten Aufgaben des Vorstands für Finanzen fortgeführt. Wichtig war eine weitere Automatisierung von Routinetätigkeiten insbesondere bei dem zentralen Prozess der Buchführung, was zu einer großen Effizienzsteigerung geführt hat.



Salesforce unterstützt uns zurzeit bei der Rechnungsstellung für Sponsoring. Zukünftig möchten wir das CRM-Tool auch in weiteren Bereichen für die Rechnungserstellung, wie für die Mitglieds- und Zeitschriftenbeiträge und einem Dashboard über die aktuelle Liquidität implementieren.

Im Bereich Legal konnten wir, einen Datenschutzbeauftragten ernennen. Die Firma DataGuard unterstützt und berät uns, damit wir auch zukünftig beim Datenschutz und der DSGVO auf höchste Standards setzen können.

The logo for DataGuard, featuring the word "DataGuard" in a blue sans-serif font. The "Data" part is in a lighter blue, and "Guard" is in a darker blue. The logo is set against a white square background.

Weitere Projekte im Bereich Legal:

1. Erstellung eines Fact Sheets „Fragen zum Datenschutz und DSGVO der regionalen Vereinen“
2. Erstellung eines Fact Sheets und Leitfaden „Vereinbarung der Logonutzung“
3. Erstellung eines Fact Sheets „Verwendung urheberrechtlich geschützter Inhalte auf Social Media“

Das BVH-Finance-Team



Tim Dickmeis
Associate Finance

„Der BVH als Dachverband der Börsenvereine an den deutschen Hochschulen ist für mich eine Zusammenkunft von Studierenden, die alle die gleiche Leidenschaft zu Finanzen verbindet. Man lernt immer wieder neue Personen kennen und kann sich so ein langfristiges berufliches Netzwerk aufbauen aus dem nicht selten auch Freundschaften hervorgehen.“

Darüber hinaus stößt man immer wieder vor Herausforderungen, die einen dazu auffordern, über sich hinauszuwachsen. Des Weiteren kann man den Dachverband durch das Einbringen eigener Ideen ständig weiterentwickeln.“

Das BVH-Finance-Team



Tjard Marx
Associate Finance

„Ich bin Tjard und engagiere mich im BVH, da mich besonders die gemeinsame Mission Finanzmarktwissen zu vermitteln und somit die Verbindung zwischen Praxis und Theorie zu stärken begeistert. Nebenbei bietet der BVH die ideale Plattform für börseninteressierte Studierende, um sich untereinander zu vernetzen.“

„Durch meinen Beitritt in den BVH im Januar 2022 habe ich viele interessante neue Leute kennengelernt. Der BVH stellt für mich eine schöne Ablenkung zum Universitätsalltag dar und macht das ein oder andere Wochenende zu spannenden Erlebnissen. Auch in Zukunft freue ich mich einbringen zu können und an Events teilzunehmen. Gemeinsam hoch hinaus.“



Anton Reuter
Associate Finance

#BVHHUMANRESOURCES



**Head of Human Resources
William Keltner**

Head of Human Resources

William Keltner

In diesem erneut spannenden Jahr 2022 konnten wir einen Großteil der gesetzten Divisionsziele erfolgreich umsetzen - seien es Recruiting-Kampagnen oder laufende Division-Aktivitäten wie beispielsweise das On- und Offboarding. Wir konnten jede Division mit wertvollen Mitarbeitern bereichern und erweitern.

In diesem Jahr lag ein großer Fokus auf der Optimierung und Dokumentation bestehender Prozesse. So haben wir die Erstellung von Arbeitszeugnissen vereinfacht, strukturiert und beschleunigt. Das Feedback dieser Anpassungen ist durchweg positiv und führt damit zu einer höheren Zufriedenheit bei unseren Mitarbeitern.

Außerdem wurde eine optimierte Recruiting-Strategie implementiert, die in der nächsten Amtsperiode zur Anwendung kommen soll. So soll der nötige Mitarbeiterbedarf gedeckt und gleichzeitig die Qualität zukünftiger Mitarbeiter gehalten werden.

Die Umsetzung dieser und weiterer Themen wäre ohne mein Team nicht möglich. Deshalb möchte ich mich an dieser Stelle bei Marieke Uhlemann und Erich Forst für ihre großartige Unterstützung bedanken und freue mich auch im nächsten Jahr weitere spannende Projekte umzusetzen!

Recruiting über das gesamte Jahr

Meine zwei Mitarbeiter haben mich beim Onboarding- und Offboarding-Prozess sowie bei laufenden Recruiting-Aktivitäten tatkräftig unterstützt. Hierfür wurde im Mai und November jeweils ein Engagieren-Event remote durchgeführt.



Ebenso wurde mit einer erneut durchgeführten Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage herausgefunden, dass der Wunsch nach persönlicher und fachlicher Weiterbildung der Mitarbeiter sehr groß ist. Seitdem setzen wir in unserer Division alles daran, die Mitarbeiterförderung zu steigern.

Außerdem wurde dieses Jahr erstmalig Gebrauch von der Möglichkeit der Durchführung eines Pflichtpraktikums gemacht. Diese Möglichkeit schafft eine Verbindung von studentischem Ehrenamt und Unternehmertum.

Mitarbeitersteigerung von über 100% im Vergleich zum Vorjahr

In diesem Jahr konnten wir erneut zahlreiche Mitarbeiter für den BVH gewinnen können, die uns seitdem tatkräftig unterstützen. So konnten wir in dieser Amtsperiode über 15 neue Engagierte bei uns im BVH-Team begrüßen.

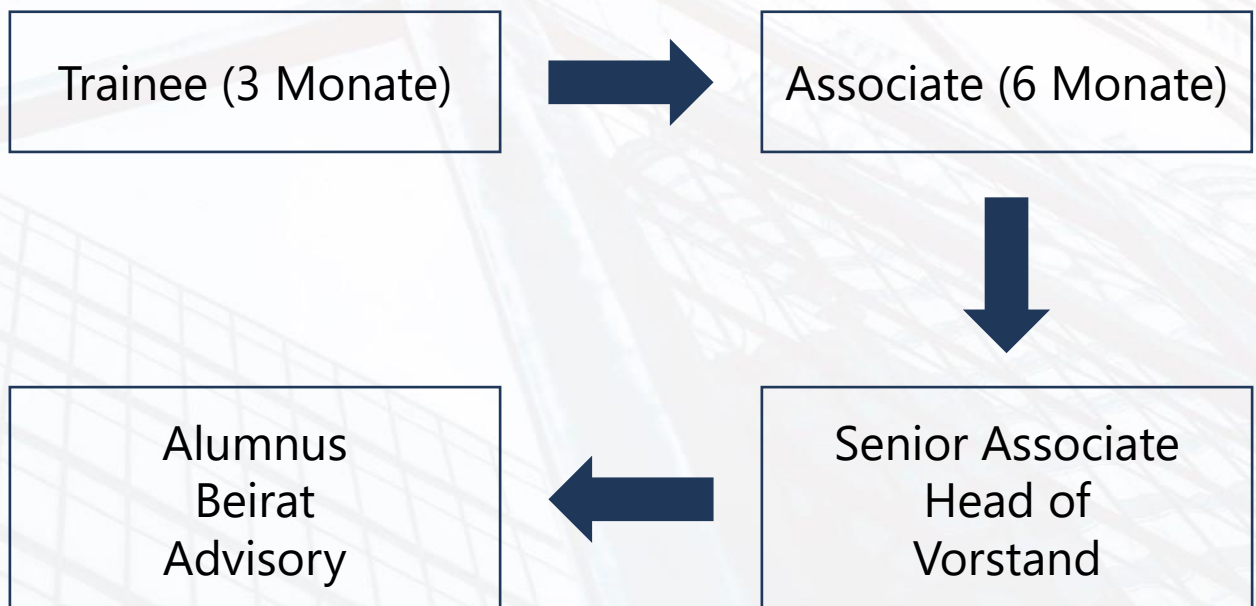


Meine Mitarbeiter und ich haben uns in den wöchentlichen Divisioncalls um einen schnelleren Onboarding- und Offboarding Prozess bemüht. Hierfür haben wir unsere Datenbank für eine bessere Übersicht erweitert. Anfallende Bewerbungen wurden zeitnah bearbeitet und Interviews wurden regelmäßig vereinbart und sehr gerne durchgeführt. So konnten wir den Bewerbungsprozess auf eine Dauer von zwei Wochen reduzieren.

Das BVH-Associates-Programm

Um unsere Mitarbeiter im BVH am besten "on-the-job" anzulernen, sind wir auch in diesem Jahr unserem bereits aufgestellten Konzept treu geblieben, nach welchem wir uns in vollster Überzeugung richten.

Die Erfahrung hat gezeigt, dass dieses Programm eine hohe Qualität für zukünftige BVH-Vorstände aufweist.



Falls Associates nicht die Vorstandsposition einnehmen möchten, können sie auch Associates bleiben. So kann eine langfristige hohe Kompetenz und viel wichtiges Know-how im BVH aufgebaut, gebündelt und erhalten werden.

Head of Human Resources



William Keltner
Head of Human Resources

„Ich schätze es sehr, beim BVH die Möglichkeit zu haben, mich immer neuen Herausforderungen zu stellen und dabei die Entwicklung eines Bundesverbands dieser Größe aktiv mitzugestalten. Die damit verbundene Zusammenarbeit mit motivierten und talentierten Studierenden ist sowohl höchst spannend, als auch lehrreich. Der Pool an Wissen und Kreativität lässt den BVH weiter wachsen und schafft ganz nebenbei Freundschaften und tolle Erlebnisse. Ich freue mich, auch in Zukunft Teil dieses tollen Teams zu sein und blicke gespannt auf die nächsten Schritte.“

Das BVH-HR-Team

„Das erste Jahr beim BVH war sehr lehrreich. Ich schätze die Möglichkeit, Projekte von der Idee bis hin zur Umsetzung begleiten zu dürfen. Dabei bereitet mir der Austausch mit motivierten Studierenden viel Freude. Ich bin bereits gespannt, wie wir den BVH auch im nächsten Jahr weiterentwickeln können!“



Erich Forst
Senior Associate
Human Resources



Marieke Uhlemann
Senior Associate
Human Resources

„Der BVH ermöglicht es, dass man sich als Student ausprobieren und mit einem großen Netzwerk kooperieren kann. Ich persönlich empfinde dies als Chance, mich in diesem Rahmen für meinen weiteren Weg zu qualifizieren.“

#BVHCOMMUNICATION



Felix Albrecht

Head of Communication

Head of Communication Felix Albrecht

Im Geschäftsjahr 2022 wurde die effiziente und zuverlässige Kommunikation und die vorausschauende E-Mail Planung der vergangenen Jahre als eines der wichtigsten Aufgaben des Head of Communication fortgeführt. Wichtig war eine weitere Intensivierung des Austausches mit den Vereinen insbesondere für die Organisation der Konferenz, was zu einer weiteren Vergrößerung geführt hat.

N2GO und Mail-Jet unterstützen uns zurzeit bei der Versendung aller E-Mails an unsere Mitgliedsvereine. Wir veranstalten drei bis viermal im Jahr die RegioCalls, wo alle Mitgliedsvereine in sechs Gruppen eingeteilt sind. 2022 haben wir mit Lübeck, Kleve, Düsseldorf und dem Finance Network Munich vier neue Vereine dazu gewinnen können.

Im Bereich Kommunikation konnten wir im letzten Jahr neben der Aufnahme der neuen Vereine fast 3000 E-Mails beantworten. Der WNB konnte mit zwei Terminen weiter ausgebaut werden.

Weitere Projekte:

1. Erstellung und Auswertung der halbjährlichen Mitgliedsbefragung
2. Durchführung von 18x Regiocalls
3. Pflege des Transparenzregisters mit 50 neuen Dokumenten.

Das BVH-Communication-Team



Lisa Hegi
Associate
Communication

„Der BVH ist für mich eine Zusammenkunft von Studierenden, die alle die gleiche Leidenschaft zu Finanzen verbindet. Man lernt immer wieder neue Personen kennen und kann sich so ein langfristiges berufliches Netzwerk aufbauen aus dem nicht selten auch Freundschaften hervorgehen. Darüber hinaus stößt man immer wieder vor Herausforderungen, die einen dazu auffordern, über sich hinauszuwachsen. Des Weiteren kann man den Dachverband durch das Einbringen eigener Ideen ständig weiterentwickeln. Ich bin noch recht neu beim BVH, dennoch werde ich in Zukunft meine bisher gelernten Fähigkeiten einbringen können. Durch die gemeinnützige Arbeit erhoffe ich mir selber viel an Wissen und Praxis mitzunehmen, sowie sich mit neuen Kontakten zu vernetzen. Ich freue mich, mich in kommende Projekte einzubringen und bin gespannt was kommt.“

Das BVH-Communication-Team



Jana Germer
Associate
Communication

„Der BVH ist für mich wie eine große Familie mit dem gleichen Interesse: hier gibt jeder sein Bestes und beteiligt sich mit Freude in seiner Freizeit am Fortschritt des Dachverbands und der Regionalvereine, um den Mitgliedern eine Plattform zum gemeinsamen Austausch über die Börsen- und Finanzwelt zu bieten. Als zentraler Ansprechpartner für die Regionalvereine und deren Mitglieder sind wir als Division Communication nah an den Geschehnissen außerhalb des Dachverbands dran und freuen uns, bei Fragen jeglicher Art weiterzuhelfen!“

„Ich engagiere mich nun seit Juli dieses Jahres im BVH-Communication-Team und habe selten eine so positive Gruppendynamik erlebt, wie es hier beim BVH üblich ist. Alle arbeiten als eine Einheit zusammen, um die Ziele des BVHs voranzubringen. In der kurzen Zeit, in der ich hier arbeite, konnte ich schon viele Freundschaften schließen und fühle mich als vollständiges Teil der BVH-Familie. Ich freue mich auf alles, was noch zukünftig kommt.“



Christina Preuß
Associate
Communication

#BVHPRO

**Kontakte herstellen.
Beziehungen pflegen.
Gemeinsam mehr erreichen – ein Leben lang**

BVH_{Pro}

The background of the entire image is an aerial photograph of a city, likely Frankfurt, showing a mix of modern skyscrapers and older European-style buildings. A large, solid dark blue rectangle is positioned in the center of the image, serving as a backdrop for the text. The text "#BVHPRO" is in the top left, outside the rectangle. The three-line slogan is also outside the rectangle. The "BVH Pro" logo is centered within the rectangle, with a white horizontal line extending from the end of the word "Pro" to the right edge of the rectangle.

BVHPro

Die Alumniorganisation für alle Mitglieder



André Bluhm

BVH-Alumnus und ehemaliger
Vorstandsvorsitzender



Martina Schuster

BVH-Alumna und ehemalige
Vorstandsvorsitzende

„Wir konnten dieses Jahr den Aufbau von BVHPro begleiten und freuen uns, dass wir nun eine Plattform geschaffen haben, die uns BVH'ler auch nach der Studienzeit verbinden wird. Wir schätzen den BVH als die Kaderschmiede für finanzinteressierte Studierende, die mehr aus sich und aus ihrer Studienzeit machen wollen! Durch den BVH entwickelt sich während der Studienzeit ein Netzwerk von unschätzbarem Wert und durch den BVHPro wird es nun einfach möglich dieses Netzwerk ortsunabhängig ein Leben lang zu pflegen und zu erweitern. Uns treibt unser Moto an: GEMEINSAM HOCH HINAUS!“

BVHPro Die Alumniorganisation für alle Mitglieder

BVHPro

BVHPro ist die professionell ausgerichtete Alumni-Organisation, die das riesige Netzwerk des BVH auch nach der aktiven Studienzeit im Mitgliedsverein und Dachverband bündelt, zusammenhält und erweitert. BVHPro verfolgt das Ziel: *„Kontakte herzustellen, Beziehungen zu pflegen, um gemeinsam mehr zu erreichen – ein Leben lang.“*



Leon Grothmann
Beiratsmitglied

„Gerade die Corona Pandemie zeigt uns, wie wichtig lebenslange Verbindungen sind. 2020 steht für mich daher im Zeichen des BVHPro - der neuen Alumni Organisation des BVH.“

#BVHPC

Bundesweit. Euer Team. Eine Challenge.



bvh.org/portfolio-challenge

Portfolio Challenge – Herzlichen Glückwunsch an die Vereine in diesem Jahr!

Monatssieger Dezember 2021



KREDITWIRTSCHAFTLICHES COLLOQUIUM HOHENHEIM e.V.



Monatssieger Januar 2022



Monatssieger Februar 2022



Monatssieger März 2022



INVESTMENT CLUB REGENSBURG e.V.



Portfolio Challenge – Herzlichen Glückwunsch an die Vereine in diesem Jahr!

Monatssieger April 2022



BAYREUTHER
BÖRSENVEREIN



Monatssieger Juni 2022



BAYREUTHER
BÖRSENVEREIN



Fundamental Preis 2021/22



Studentischer
Börsenverein
Hannover e.V.



Performance Preis 2021/22



Portfolio Challenge – Herzlichen Glückwunsch an die Vereine in diesem Jahr!

Monatssieger Juli 2022



Monatssieger August 2022



Monatssieger
September 2022



Monatssieger
Oktober 2022



#STIMMEN UNSERER MITGLIEDER



www.bvh.org/mitgliedsvereine

Stimmen unserer Mitglieder



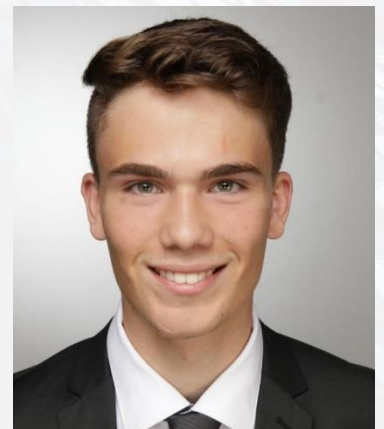
Simon Pausewang

Stellvertretender Vorsitzender
Frankfurt Finance Club e.V.

„Der BVH bedeutet für mich ein DACH-weites Netzwerk an ambitionierten und gleichgesinnten Studierenden. Egal in welcher Stadt man ist, man kann sich super schnell mit anderen Wirtschaftsinteressierten vernetzen. Darüber hinaus ist das Etablieren einer breiten Aktienkultur in Deutschland noch nie wichtiger denn je gewesen - genau diese "Wissenstransfer-Lücke" schließt der BVH immer weiter.“

Jarred Sauer

Vorstandsvorsitzender
Akademischer Börsenverein Bochum e.V.



„Den BVH zeichnet eine riesige offene Gemeinschaft aus. So erhält der Vorstand im regionalen Börsenverein bei jeglichen Themen Unterstützung vom BVH und hat immer einen Ansprechpartner.“

Stimmen unserer Mitglieder



Jonathan Feeser

Vorstandsvorsitzender
Bayreuther Börsenverein e.V.

„Der BVH stellt als unser Dachverband wichtige Ressourcen, wie beispielsweise den Börsenführerschein, für die regionale Vereinsarbeit zur Verfügung. Die Zeitschriften sind ein ganz entscheidender Vorteil für unsere Mitglieder. Strategie-Events und Konferenzen stellen ein Highlight im Vereinsjahr dar.“

Florian Dobeneck

Vorstandsvorsitzender
Akademischer Börsenverein Leipzig e.V.



„Für uns ist der BVH als Dachverband durch sein vielfältiges Angebot ein wichtiger Partner in der Mitgliederakquise. Außerdem unterstützt er uns bei der Kommunikation mit den anderen Regionalvereinen.“

Stimmen unserer Mitglieder



„Als neues BVH-Mitglied freuen wir uns, dass wir unseren Mitgliedern weitere Leistungen im Bereich Weiterbildung anbieten können. Vor allem schätzen wir die Hilfsbereitschaft durch den BVH und den Austausch mit den Mitgliedsvereinen #gemeinsamhochhinaus.“

Helena Hufnagel

Vorstandsmitglied

Finance Network Munich e.V.

„Ein Verein, der Börsenvereine zusammenführt, Weiterbildungen und Veranstaltungen anbietet.“

Klaus Weber

Vorstandsvorsitzender

Börsen-Team TU Darmstadt e.V.



Stimmen unserer Mitglieder



„Für mich zeichnet den BVH vor allem der Kontakt und Austausch zwischen Studenten deutschland- und europaweit aus. Außerdem bietet der BVH ein einzigartiges Bildungsprogramm an, bei welchem jeder, vom Einsteiger bis zum Profi, etwas Neues lernen kann.“

Laura Gullicksen

Vorstandsvorsitzende
Börsenforum Ulm e.V.

„Der BVH verbindet studentische Kapitalmarktbegeisterte und ermöglicht den Mitgliedsvereinen ein attraktives Leistungsspektrum anzubieten. Dadurch fördert der BVH auch die unerlässliche Weiterentwicklung der deutschen Aktienkultur.“

Lennard Arning

(Co-)Vorstandsvorsitzender
Bull and Bear – Börsenverein
Paderborn e.V.



Stimmen unserer Mitglieder



„Der BVH ist ein Verband mit sehr engagierten Studierenden. Außerdem verbinde ich mit dem BVH interessante und nette Gespräche mit Kollegen, aus denen Freundschaften entstehen.“

Victor Farahwaran

Vorstandsvorsitzender
Business and Finance Club Kiel e.V.

„Der BVH dient uns zur Vernetzung, als Brücke zum Kontakt zu Partnern. Er bietet uns Hilfestellung und schafft gute Rahmenbedingungen für unsere Arbeit.“

Johannes Cop

Beiratsmitglied
Initiative Wertpapier Heidelberg e.V.



Stimmen unserer Mitglieder



„Gute Vernetzung mit anderen Vereinen zum Austausch von best Practices.“

Paul Scheuermann

Vorstandsvorsitzender
Berliner Börsenkreis e.V.

„Übergeordnete Koordination von Events, Bildungsformaten und Partnerschaften (Bsp. Strategie-Event, Zeitschriften).“

Yannic Wieber

Vorstandsvorsitzender
Stuttgart Finance & Business Club e.V.



Stimmen unserer Mitglieder



„Mit der Unterstützung des BVH können wir unseren Mitgliedern spannende Weiterbildungs- und Netzwerkmöglichkeiten bieten.“

Jamie Watson

Vorstandsvorsitzender
Münsteraner Börsenparkett e.V.

„Am BVH schätze ich vor allem den Kontakt zu gleichgesinnten Menschen, die sich durch ihr Engagement auszeichnen. Durch aktiven Austausch bringen wir uns gegenseitig weiter und werden sowohl als Vereine, als auch als Individuen besser - wie nach dem Motto „gemeinsam hoch hinaus“

Antonia Luzie Pilz

Head of Marketing
Akademischer Börsenkreis Fulda e.V.



Stimmen unserer Mitglieder



„Mit dem BVH verbinde ich insbesondere eine sehr positive und motivierende Vereinsatmosphäre. Darüber hinaus finde ich, dass uns auch der interne Zusammenhalt auszeichnet und dazu beiträgt, dass man gerne Teil des BVHs ist.“

Sina Schnepfer

Mitglied

Kölner Börsenverein e.V.

„Der BVH dient uns zur Vernetzung, als Brücke zum Kontakt zu Partnern. Er bietet uns Hilfestellung und schafft gute Rahmenbedingungen für unsere Arbeit.“

Mike Schuhknecht

Vorstandsvorsitzender

Akademischer Börsenverein Zwickau e.V.



#BVHPARTNER

**Professionellste Leistungen.
Individuelle Betreuung.
Einzigartige Vorteile.**



relations@bvh.org

Unternehmenspartner

Medienpartner



AnlegerPlus*



BE BTC ECHO

Capital



Medienpartner



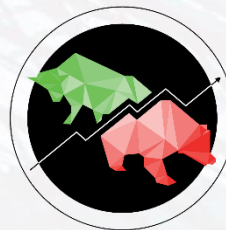
Handelsblatt



Mitgliedsvereine



Mitgliedsvereine



Mitgliedsvereine



AKTIENFIEBER E.V.
BÖRSENVEREIN AN DER TU KAISERSLAUTERN



Finance Network Knowledge



Mitgliedsvereine



#ENGAGIEREN

Mach mit. Gemeinsam hoch hinaus!



engagieren@bvh.org

Kontakt



Dein Weg zum BVH

Du hast **Rückfragen**, **Anmerkungen**, **Feedback** oder möchtest Dich beim BVH **engagieren**? Dann nimm gerne Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns über Deine Nachricht an info@bvh.org!

Impressum

Copyright

Der Bundesverband der Börsenvereine an deutschen Hochschulen e. V. (BVH) stellt zur Information über die Arbeit aller BVH-Mitarbeiter dieses Dokument („Member Journal“) zur Verfügung. Alle Rechte an diesem Dokument liegen beim BVH.

Das Dokument enthält Bilder und Grafiken, für die Lizenzrechte durch den BVH erworben wurden. Die Rechte für Unternehmenslogos, Logos von Mitgliedsvereinen und Bilder von Unterstützern liegen beim jeweiligen Unternehmen, Verein oder der entsprechenden natürlichen Person.

Das Logo des BVH und die Logos dessen Weiterbildungsangebote eigenhändig erstellt und unterliegt dem Copyright.

**Bundesverband der Börsenvereine
an deutschen Hochschulen (BVH) e.V.**



Schloss
68131 Mannheim



www.bvh.org



info@bvh.org

Gemeinsam hoch
hinaus

An aerial photograph of the Frankfurt skyline, featuring several prominent skyscrapers. The central focus is a tall, modern glass skyscraper with a dark facade and a grid of windows. To its left is another tall building with a distinctive horizontal band. The surrounding area is filled with a dense urban landscape of smaller buildings and streets. The sky is blue with scattered white clouds. In the foreground, a large white graphic of a house roof is superimposed over the image, with the letters 'BVH' in a bold, white, serif font centered within it.

BVH